

CANTABRIA

Telefónica

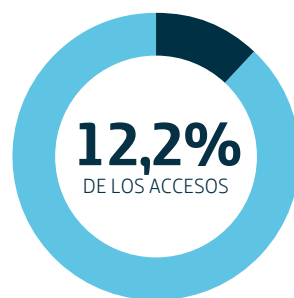


Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

PERFIL 2019

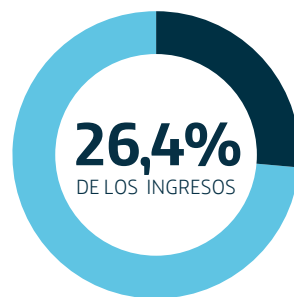
Telefónica en España

Algunas magnitudes significativas



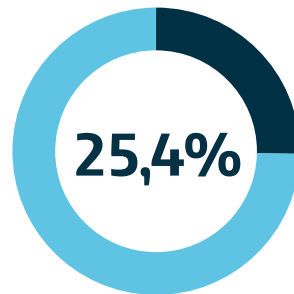
> 41,838 Millones
ACCESOS TOTALES

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 12.767 Millones
INGRESOS (EUROS)

● ESPAÑA ● MUNDIAL



> 28.348
EMPLEADOS

● ESPAÑA ● MUNDIAL

PERFIL
2019

CANTABRIA CON NUESTROS CLIENTES



573.315
accesos



14
puntos de venta

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



PERFIL
2019

CANTABRIA CON LA ECONOMÍA



10,6
millones de euros
facturados



a un total de...
17
proveedores locales

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

CANTABRIA CON EL EMPLEO



149 empleados
0,5% de los empleados de
Telefónica en España



4.292 horas invertidas en la
formación de nuestros empleados

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERFIL
2019

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



CANTABRIA

CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA



97,1 millones **invertidos** por Telefónica en los **últimos 5 años** en Cantabria.



352.000 **unidades inmobiliarias** (hogares y locales comerciales) pasados a **fibra** (FTTH).

62% **de los hogares** de Cantabria con **fibra**.



99% de la población con **cobertura 4G**





CANTABRIA CON LA INNOVACIÓN



- Gestionamos y Administramos la Informática del **Servicio Cántabro de Salud**, tanto del CPD (centro de procesamiento de datos), la seguridad y el Puesto de Trabajo, con los mayores niveles de servicio.
- En el ámbito de las **Smart Cities**, implantamos la **plataforma** de la Ciudad de **Santander**, y desarrollaremos el **Proyecto Smart Citizen** para que el ciudadano sea el centro de la Smart City.
- Gestión íntegra de la **plataforma 112** con aplicaciones para los ciudadanos como **My112**, adaptada a personas con discapacidad auditiva.



CANTABRIA CON LA SOCIEDAD



Actividades Fundación Telefónica

- El **Ayuntamiento de Santander** reconocido como '**Ciudad Mapcesible**' por Fundación Telefónica por su labor de sensibilización en la accesibilidad de los espacios públicos de la ciudad.
- **28 empleados** activos en el programa de voluntariado de la Fundación Telefónica.



Patrocinios destacados

- Encuentro del sector TIC "**IV Noche de las Telecomunicaciones en Cantabria**".

2020

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



CANTABRIA CON LA SOCIEDAD

Este es uno de esos momentos en los que las empresas deben ir más allá y **actuar con valores y responsabilidad al servicio de la sociedad.**

**España es
el único país
sin problemas
de conectividad
entre los más
afectados por
el COVID-19.**

Nuestro **Plan de Acción COVID-19** ha desplegado medidas en tres ámbitos:

Sociedad: Asegurando la **conectividad**, haciendo frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico fijo de datos del 70%, del tráfico móvil de datos del 50% y de la voz móvil del 25%, destacando que las videoconferencias se han multiplicado por 6 sobre los datos habituales, la TV on line por 4, la mensajería por 6 y los videojuegos por 3.

Personas: Garantizando la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores, potenciando el **teletrabajo**.

Servicios Públicos esenciales: Poniendo a disposición de las administraciones públicas y las instituciones sanitarias nuestros servicios y capacidades.

2020

CANTABRIA CON LA SOCIEDAD

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Principales medidas tomadas por Telefónica frente al COVID-19

- Creación de un **Fondo de 25 M€** para comprar equipos sanitarios y respiradores.
- Compra de **150 toneladas** de **material sanitario** y logística para su entrega.
- **Despliegue**, en cuestión de horas, de la red de datos para proveer de conectividad a los **hospitales de campaña**, así como a los **hoteles medicalizados**.
- Dotación de **comunicaciones y equipos gratuitos**, como tablets y tarjetas SIM, para colegios y familias en situación de vulnerabilidad.
- Puesta a disposición de los **clientes más vulnerables** de una amplia gama de propuestas: Plataforma ConectaEmpleo; formación para docentes: ScolaTic y Stembyrne; aplicación Evermind para la mejora del bienestar y la salud.
- Aportación por parte de los empleados de Telefónica de más de **600.000€** para el **Banco de Alimentos**.

CONSULTA AQUÍ TODAS LAS MEDIDAS

Haz click 

- Acuerdo con la **Cruz Roja**, que incluye la **donación de 500.000€** para la creación de espacios de confinamiento para personas sin hogar y para la entrega de bienes básicos a personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Aportamos a las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias, **capacidades de Big Data y de gestión de datos** anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, así como centros de procesamiento de datos en la nube.
- Habilitando servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar **prioridad a las personas mayores**.
- Ampliación de **GB** a clientes, de forma **gratuita**.
- **Incremento gratuito** de la oferta de **entretenimiento** mediante el refuerzo de los contenidos, especialmente contenidos infantiles y eventos deportivos.
- **Adelanto de pagos de facturas** a más de **200 PYMES proveedores**, por importe superior a **20 M€**.

Telefónica

Elaborado por:
Dirección de Relaciones Institucionales
Telefónica España